

Regulamin Świadczenia Usług Social Market

1. Informacje ogólne

1. Serwis Internetowy Social Market, działający pod adresem www.socialmarket.com.pl prowadzony jest przez firmę: Stream Power Holding, 20-200 Lublin, Frezerów 3, Nip: 9462699996, Regon: 386932486.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem), określa warunki i zasady korzystania przez Klientów z serwisu Social Market dostępnego pod adresem www.socialmarket.com.pl, a w tym: sposób rejestracji i użytkowania Konta, sposób składania Zamówień oraz ich realizacji, sposoby dostarczania zamówionych produktów, uiszczania opłaty przez Klientów a także tryb postępowania reklamacyjnego.
3. Wyrażenia i zwroty występujące z niniejszym Regulaminem oznaczają:
 - a. Sklep - prowadzony przez firmę Stream Power Holding serwis internetowy działający pod adresem www.socialmarket.com.pl, sprzedający usługi za pośrednictwem Internetu;
 - b. Dni robocze - wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - c. Czas realizacji zamówienia - czas, w jakim Sklep skompletuje zamówienie
 - d. Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej dokonująca zakupów w Sklepie, posiadająca konto klienta lub korzystająca z możliwości zamówienia towaru;
 - e. Konto Klienta - baza zawierająca dane Klienta służące do realizacji składanych zamówień;
 - f. Przelew tradycyjny - płatność wykonywana przez Klienta w banku poprzez konto internetowe lub stacjonarne lub na pocztę;
 - g. Przelew elektroniczny - płatność wykonywana przez Klienta z konta bankowego on-line, za pośrednictwem systemu płatności on-line PayU;
 - h. Umowa sprzedaży – umowa kupna sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Klientem a Sklepem;
 - i. Towar – usługi oferowane do sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.

2. Przyjmowanie i realizacja zamówień.

1. Sklep prowadzi sprzedaż usług za pośrednictwem sieci Internet. Informacje o towarach i usługach Sklep zamieszcza na stronie www.socialmarket.com.pl.
2. Klientem Sklepu może być osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.
3. Zamówienia od Klientów są przyjmowane przez stronę internetową 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę. Składanie zamówień przez Internet jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych: najnowsza wersja popularnych przeglądarek z włączoną obsługą JavaScript oraz Cookies.
4. Do dokonywania zakupów w Sklepie niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej. Zamówień można dokonywać w procesie kupna bez zakładania Konta w Sklepie, bądź poprzez Konto Klienta. Aby dokonać zamówienia bez zakładania Konta w Sklepie, należy prawidłowo wypełnić wszystkie wymagane pola w formularzu zamówień dostępnym na stronie internetowej.
5. Klient, przesyłając do Sklepu zamówienie, składa ofertę zawarcia umowy sprzedaży zamawianych usług ze Sklepem. Wysłane przez Sklep potwierdzenie przyjęcia zamówienia na podany przez Klienta adres e-mail stanowi oświadczenie o przyjęciu oferty, o której mowa powyżej. Sklep ma prawo zwrócić się do Klienta z prośbą o potwierdzenie zamówienia.
6. W celu złożenia zamówienia Klient zobowiązany jest dokonać:
 - a. wyboru zamawianych usług,
 - b. wypełnienia formularza,
 - c. zgody na wykorzystaniu systemu płatności PayU.

3. Ceny usług

1. Wszystkie ceny usług zamieszczone na stronie internetowej Sklepu:
 - a. podawane są w złotych polskich,
 - b. zawierają podatek VAT.
2. Cena podana przy każdej usłudze jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta zamówienia.

4. Formy płatności. Rozpoczęcie realizacji zamówienia.

1. Warunkiem uruchomienia usługi jest zapłata za usługę.
2. Klient korzysta z formy płatności w postaci systemu płatności PayU. Realizacja płatności przebiega zgodnie z regulaminem operatora systemu payu.pl. Regulamin operatora systemu PayU dostępny jest na stronie internetowej: www.payu.pl.
3. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany ceny usług, przeprowadzania i odwoływania promocji i wyprzedaży. Jednakże zamówienia złożone przed zmianą ceny, warunków promocji lub wyprzedaży będą realizowane z zachowaniem cen wiążących.
4. Początek biegu czasu realizacji zamówienia następuje po uznaniu wpłaty na rachunek Sklepu lub potwierdzeniu dokonania wpłaty w systemie PayU. Zamawiający otrzymuje wiadomość e-mail informującą o potwierdzeniu uznania przelewu/wpłaty.
5. Usługa zostaje zrealizowana natychmiast po uznaniu wpłaty na rachunek Sklepu lub potwierdzeniu dokonania wpłaty w systemie PayU. Zamawiający otrzymuje wiadomość e-mail informującą o potwierdzeniu uznania przelewu/wpłaty.

5. Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, za niezgodność z Umową sprzedaży usług zakupionych przez tego konsumenta, w zakresie określonym Ustawą o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej.
2. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie, lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres: traffic@socialmarket.com.pl.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni.
4. Konsument jest zobowiązany do zawiadomienia Sklepu o stwierdzonej niezgodności Usługi z Umową sprzedaży w terminie do 2 miesięcy od dnia stwierdzenia takiej niezgodności, przy czym odpowiedzialność Sklepu z tytułu niezgodności Usługi z Umową sprzedaży trwa maksymalnie 2 lata od dnia "wydania" Usługi.
5. W przypadku uznania reklamacji, usługa zostanie naprawiona lub wymieniona na inną.

6. Prawo odstąpienia od umowy.

1. Zgodnie z treścią ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. 2000 Nr 22 poz. 271 z późn. zm.) Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22 ineks 1 Kodeksu cywilnego może odstąpić od zawartej umowy w terminie 10 dni bez podania przyczyny.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, o którym mowa powyżej, należy wysłać stosowne oświadczenie w formie pisemnej przed upływem wskazanego w pkt. 1 terminu.
3. Sklep gwarantuje zwrot kwoty równej cenie usługi, nie później niż w terminie 14 dni.
4. Konsument powinien wskazać numer rachunku bankowego, na jaki ma zostać przelana zwracana kwota. W przypadku płatności za usługę kartą płatniczą zwrot środków zostanie dokonany na kartę.
5. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach określonych w art. 10 ust. 3 Ustawy z dnia z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.

7. Dane osobowe.

1. Klient składając zamówienie wyraża zgodę na przetwarzanie danych przez Stream Power Holding (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.).
2. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji złożonego zamówienia, w tym wystawienia faktury i prowadzenia sprawozdawczości finansowej. Dane te są poufne i nie będą ujawniane osobom trzecim.
3. Każdy Kupujący, który zakupił usługę ma możliwość dostępu do dotyczących go danych w celu ich weryfikacji, modyfikacji lub wystąpienia o ich usunięcie pisząc na adres administratora: traffic@socialmarket.com.pl.

8. Postanowienia końcowe.

1. Umowa sprzedaży zawierana jest między Klientem a Sklepem.
2. Usługi prezentowane na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
3. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
4. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za błędy w obsłudze zamówienia lub innych dyspozycji Klienta, powstałe wskutek przekazania przez Klienta błędnych danych. Sklep wykorzystuje pliki cookies do obserwacji sposobów użytkowania strony www.socialmarket.com.pl.
5. Rodzaje plików cookie, z których korzysta Sklep to: a) Cookies sesji - działają tylko podczas przeglądania stron serwisu umożliwiając tym samym prawidłowe ich funkcjonowanie, Cookies trwałych - pozostają na komputerze po odwiedzeniu strony www.pomiarmocy.eu.
6. Klient ma możliwość korzystania ze strony internetowej bez wykorzystywania mechanizmu cookies, ale może to oznaczać, że niektóre funkcje lub usługi Sklepu nie będą działać poprawnie. Jeśli Klient nie wyraża zgody na korzystanie z plików cookies powinien, w dowolnym momencie, zaznaczyć w ustawieniach przeglądarki opcję odrzucania plików cookies lub sygnalizowania ich przesłania.
7. Ewentualne spory pomiędzy Klientem a Sklepem, zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu właściwego zgodnie z Kodeksem postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 roku (Dz. U. Nr 43, poz. 296 z późn. zm.).
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r., poz.1176, z późn. zm.) oraz przepisy Ustawy o ochronie niektórych praw Konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. nr 22 z 2000r. ,poz.271 z późn. zm.).
9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20 kwietnia 2021 roku.
10. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzą w życie w terminie wskazanym przez Sklep, nie krótszym niż 7 dni od daty udostępnienia.
11. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.